

Dagsorden for workshop omkring Future Farmers ´15

18. december 2014

Dagsorden:

Sandwich og velkomst *v. Mads Mortensen*

Dagsorden og præsentationsrunde *v. Kristian Skov*

Konceptet – Future Farmers ´15 *v. Kristian Skov*

- Baggrund
- Formål
- Målgruppe
- Læringsmål
- Forløbet

Dilemmaer – Temperaturmåling *v. Ivan Damgaard*

- 5 vigtige dilemmaer

Pause

Kvalificering af modulerne *v. Kristian Skov*

Opsamling *v. Kristian Skov*

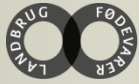


Future Farmers '15
- Et talentprogram for fremtidens ledere

Aftenens program

- Hvad kommer vi omkring?

- Præsentationsrunde
- Konceptet – Future Farmers '15
 - Baggrund
 - Formål
 - Målgruppe
 - Læringsmål
 - Forløbet
- Dilemmaer – Temperaturmåling
 - 4 vigtige dilemmaer
- Kvalificering af modulerne
- Opsamling



KONCEPTET – FUTURE FARMERS '15

Baggrund

- Hvorfor udvikle et talentprogram?

Hvorfor:

Lige nu peger fremtiden mod et dansk landbrug, hvor strukturudviklingen medfører færre og større landbrug. Den enkelte landbrugsvirksomhed bliver mere specialiseret, mens ejerformerne udvikles, og vi oplever en øget globalisering.

Status på vores erhverv er, at 63 % af vores produktionslandmænd er over 50 år gammel, og 20 % er over 65 år gammel.

Landboungdom og Akademiet har derfor taget initiativ til at hjælpe vores kommende ledere i landbruget med, at tage stilling til hvilke udviklingsvej de vælger for at understøtte branchens position som verdens bedste.

Der er 10 landbrugsskoler i Danmark, hvor potentialet er de 5-15 % bedste elever. I 2013 blev der i alt uddannet 139 virksomhedsleder og det samme antal agrarøkonomer. Vi mener derfor, at det er realistisk at kunne samle et årligt talenthold på 12-15 deltager.

Udviklingsforløb

- Forløbets formål

Formål:

- Videreudvikle de bedste ledertalenter fra den danske landbrugsbranche

Forløbet tager udgangspunkt i det enkelte talents udviklingsveje. Talenterne skal udarbejde deres egen 'Lifetime Strategy', der via analyse og indblik indrammer, hvordan talentet vil udvikles, og hvordan talentet når sine mål ud fra udfordringer og potentialer.

På baggrund af Akademiets kendskab til branchen bliver talenterne stillet over for udfordrende opgaver omkring landbrugsbranchens strukturelle logik og essens. Endvidere graver vi dybere, og ser på, hvordan fremtidens landmand kommer til at arbejde ud fra direktørens essentielle kompetencer. Derved bliver talenterne bevidste om, hvilke kompetencer der er vigtigt for dem for, at kunne agere som fremtidens landmænd.

De unge ledere får igennem udviklingsforløbet skabt et solidt fundament. Målet er, at de bedste ledertalenter bliver endnu mere kompetente, og ved, hvor de vil hen med deres liv. Samtidig bliver der dannet et netværk mellem de mest talentfulde ledere i dansk landbrug.

Målgruppe

- Hvem er vores første prioritet

Målgruppe

Målgruppen er unge ledertalenter inden for landbrugsbranchen, der har ledelsesansvar enten som ejer/medejer eller leder af en landbrugsvirksomhed. Deltagerne skal som minimum være uddannet virksomhedsleder og have erfaring med ledelsesopgaver.

For at skabe de bedste forudsætninger og grundlag for læring forventer vi følgende af talentet:

- At vedkommende er nyuddannet virksomhedsleder eller agrarøkonom, og står med ledelsesansvar i sit kommende arbejde.
- Eller at talentet har flere års erfaring som leder i dansk landbrug, enten som ejer/medejer eller leder af en landbrugsvirksomhed.
- Vi forventer, at talentet er mellem 22–30 år.

Læringsmål

- Hvad kan talenterne bagefter

Læringsmål:

- Kendskab til egne styrker og udviklingspunkter
- Opsætning af sin egen 'Liftime Strategy' (herunder personlig strategi og karriereplan)
- Kendskab til branchens fremtid, herunder dens logik og essens
- Kendskab til kravene for fremtidens landmand
- Bedre til at få bragt egen viden i spil
- Omsætte videnskabelig teori til praksis herunder:
 - Ledelsesteorier
 - Adfærdsteorier
 - Strategimodeller
- Bedre til at kommunikere og præsentere sine budskaber, herunder til den finansielle sektor

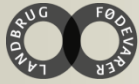
Talentets udvikling gennem forløbet

- På baggrund af 'Lifetime Strategy'



Med den endelige 'Lifetime Strategy' har talentet:

- Taget stilling til fremtidig karriereveje og mål
- Indsigt i hvad der forventes af talentet i fremtiden
- Indsigt i hvor talentet skal dygtiggøre sig
- Fået et kompetenceløft



DILEMMAER – TEMPERATURMÅLING

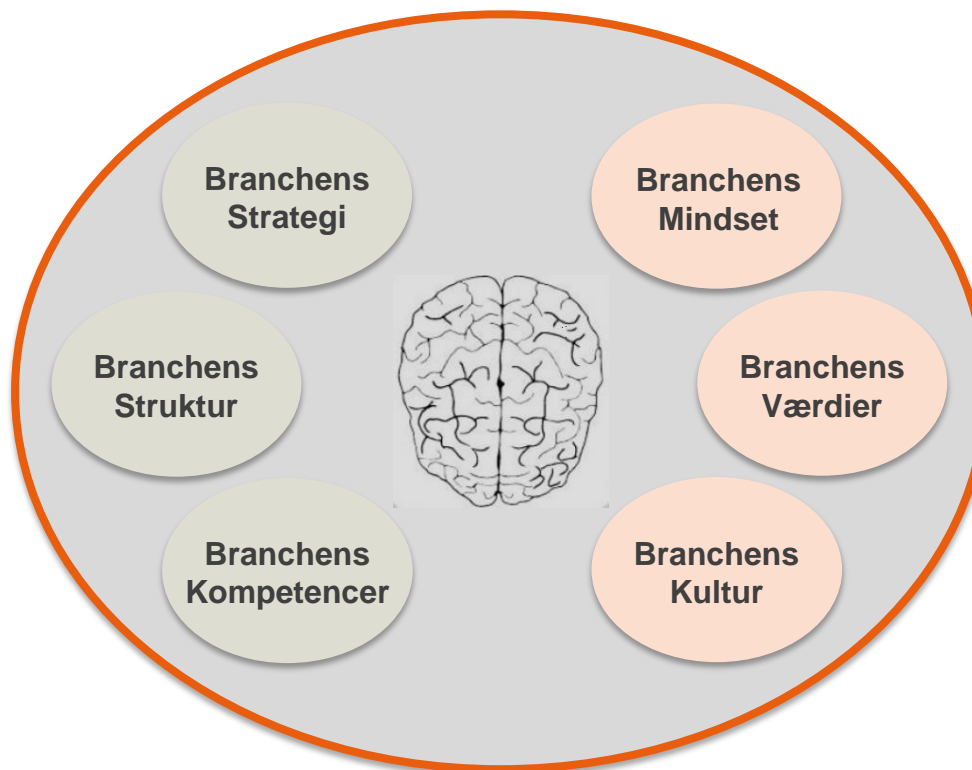
Modul 2: Landbrugsbranchens fremtid

- Herunder strukturelle logik og essens

Venstre
*Landbrugets
 strukturelle logik*

Hvordan organiserer vi os?
 Hvilke kompetencer skal vi
 besidde?
 Hvordan skaber vi værdi?
 Hvor er landbrugsbranchen
 på vej hen?
 Hvornår er landbruget en
 succes?

Fokus
*Funktionalitet
 Den hårde side
 Deres logik*



Højre
*Landbrugets essens
 og personlighed*

Hvordan ser vi på
 omverdenen?
 Hvordan træffes
 beslutninger?
 Hvad er familiens rolle?
 Hvad er vores tilgang til
 forandringer?

Fokus
*Essens
 Den bløde side
 Følelser
 Attitude*

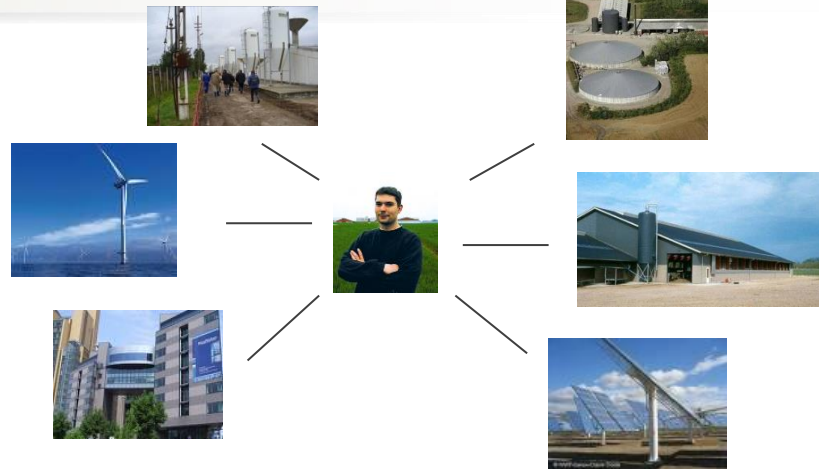
Landbrugets arketyper

Value added

- Merværdi



'Entreprenør og landmand'
 'Merværdi på afsætning'
 Bygger egen salgskanal
 Fokus: 'Høj DB og kvalitet'



Multi-brug -Portefølje

'Direktør og landmand'
 'Portefølje af aktiviteter'
 Fokus: 'Afkast af kapital'

Bulk -Stordrift

'Stor landmand'
 'Mere af det samme'
 Fokus: 'Omkostninger & stordrift'



Landmandens værdisæt



Livsstil
- Merværdi



Liebhaver
- Portefølje

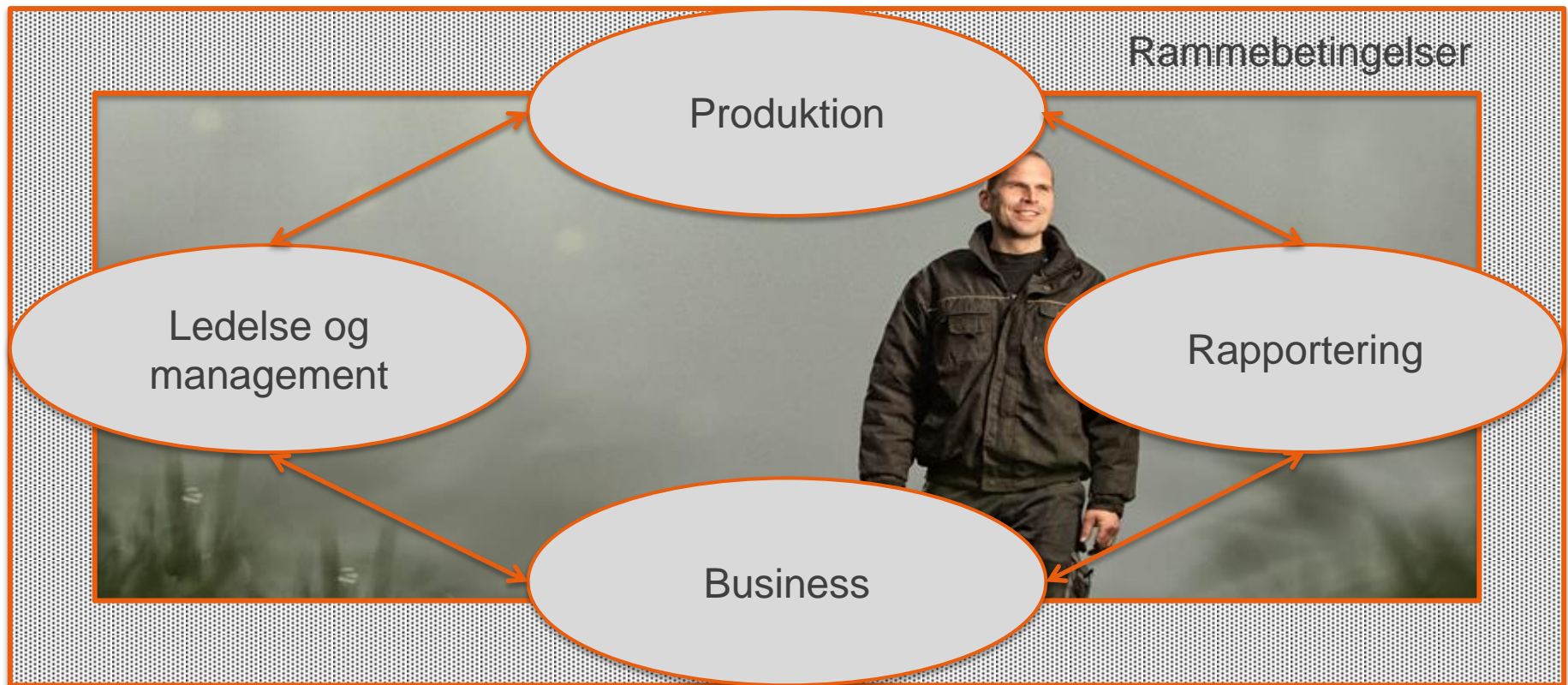


Bulk
- Storproduktion



Pioner
- nye forretningsområder

Modul 3: Landmandsdirektørens fremtid - Hvilke logik og tilgang skal landbrugsdirektøren have?



På baggrund af de eksisterende rammebetingelser skal fremtidens landmand være bevidst om sine styrker og svagheder inden for de fire områder.

Dilemmadrøftelse: Future Farmers

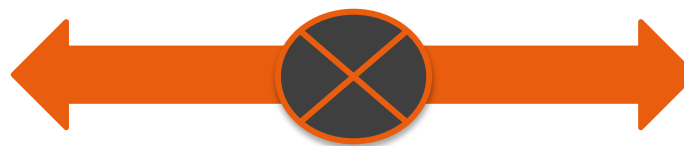
Hvordan ser landmandens værdisæt ud i fremtiden?

Det personlige værdisæt
 Hvad står vi for, og tror på?
 Hvad er vores præmisser for beslutninger og reaktioner?
 Hvordan leder vi gennem vores værdier?

Familien, vennerne, livstilen...

Det essentielle:

"Mine værdier er først og fremmest at værne om min familie og sikre mine børns opvækst i trygge rammer. Desuden er min hobby at gå på jagt sammen med de øvrige jæger i vores jagtkonsortie".



Forretningsorienteret...

Det essentielle:

"Mit værdisæt er som mejslet ind i en granitblok. Jeg vil skabe forretning og selv gå forrest og vise vejen. Mine medarbejdere skal opdrages med forståelsen af frihed under ansvar. Min familie må komme i anden række".

Dilemmadrøftelse: Future Farmers

Hvordan skaber branchen i fremtiden værdi ud fra landbrugets essens?

Landbrugets essens
 Hvordan ser vi på omverdenen?
 Hvordan træffes beslutninger?
 Hvad er vores tilgang til strategi?

Kortsigtet , missionen...

Det essentielle:

- *Konkret handlingsplan for en kortsigtet periode*
- *Blive endnu bedre til at udfører sin mission*

Langsigtet, visionen

Det essentielle:

- *Hvor vil man være om 10 år*
- *Tænk langsigtet i en kortsigtet verden*
- *Realiser sine personlige drømme*
- *Moduler sin virksomhed for at nå sine personlige drømme*
- *Strategisk ledelse*



Dilemmadrøftelse: Future Farmers

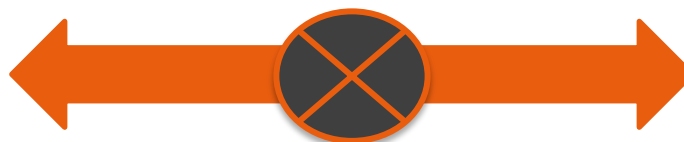
Hvordan skaber branchen i fremtiden værdi ud fra landbrugets strukturelle logik ?

Landbrugets strukturelle logik
 Hvordan skaber vi værdi?
 Hvor er landbrugsbranchen på vej hen?
 Hvornår er landbruget en succes?

Produktfokus

Det essentielle:

- *For mig handler det om at producere mest muligt - billigst muligt (bulk)*
- *Meget fokus på effektivitet*
- *Typiske arketyper: bulk*
- *Standardvare*



Kundefokus

Det essentielle:

- *Vi går længere ud i værdikæden*
- *Hvad er det, markedet efterspørger?*
- *Typiske arketyper: pioner*
- *Add value produkter*

Dilemmadrøftelse: Future Farmers

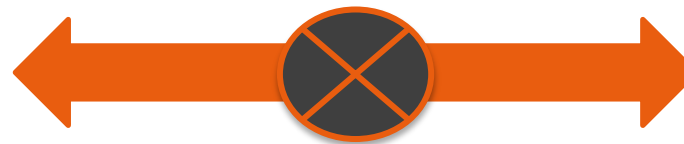
Hvad er den foretrukne ejer- og lederstruktur for Future Farmers i fremtiden?

Landbrugets strukturelle logik
 Hvordan organiserer vi os?
 Hvilke kompetencer skal vi besidde?
 Hvor er landbrugsbranchen på vej hen?

Ejerleder

Det essentielle:

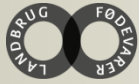
- De forandringer og forbedringer man laver, gavner min og virksomhedens bundlinje
- Jeg er herre i eget hus
- Der er ingen beslutningsarena som forsinker beslutningsprocesserne
- Ejerlederen har det fulde ansvar og risiko



Direktør

Det essentielle:

- De forandringer og forbedringer man laver, gavner virksomhedens bundlinje alene
- Man har ansvaret, men kan til hver en tid forlade jobbet til fordel for et andet
- Man har nogen at spille bold op ad
- Man løber en mindre risiko
- Man har en større frihed og fleksibilitet



KVALIFICERING AF MODULERNE – FUTURE FARMERS

1

Hvem er jeg?

Introduktion modul 1

- Velkomst
Hvorfor er I vigtige!
- Forventninger til forløbet (survey) og læringsmål
- Varighed: 1 dag

Teoriskolen

- 'Life time Strategy'
- Adfærdsteorier

Udarbejdelse af 'Life time Strategy'?

- Individuel feedback af DiCS og 360 evaluering
- Reflekterende teams
- Udarbejdelse af 'Life time Strategy'

Opsamling på dagen

Læringspunkter

Kaminpassiar – Forberedelse til næste modul

- Hvad er gået galt for dansk landbrug? – fx. Morten Jakobsen, Aarhus Universitet

2

**Landbrugsbranchens
fremtid****Introduktion modul 2**

- Refleksioner siden sidst (survey) og læringsmål
- Varighed: 2 dage

Teoriskolen

- Hvad er megatrends?
- Omverdensanalyse

Hvordan ser vi på omverdenen?

- Globale trends
- De fire udviklingsscenarier for dansk landbrug v. *Bo Overgaard*

Virksomhedsbesøg

- Besøge virksomheder der agere efter omgivelsernes behov og krav.

Landbrugsbranchens strukturelle logik og essens

- Præsentation af arketyper og kompetencegab
- Status på essens og logik
- Dilemmaer

Landbrugsbranchens fremtid

- Hvad kendetegner de bedste landmænd i 2020 ud fra fremtidens strukturelle logik og essens

Genbesøge 'Life time Strategy'**Opsamling af dagene**

Læringspunkter

Landmandsdirektørens forretning

Introduktion modul 3

- Refleksioner siden sidst (survey) og læringsmål
- Varighed: 2 dage

Teoriskolen

- De gode strategiværktøjer
- Præsentation af arketyper
 - Produktion
 - Rapportering
 - Ledelse
 - Business
 - Omverdenen

Oplæg fra case-landmand

Med udgangspunkt i landbrugets mindset og logik anno 2020.

Kaminpassiar

Præsentationsteknik – frem med de vigtige budskaber, skuespiller Svend Ole Sckmidt, Attractor

Strategiarbejde – Case-landmand

- Udarbejdelse af strategi ud fra L&F fire scenarier
- Præsentation

Genbesøger 'Lifetime strategy'

Opsamling af dagene

Læringspunkter

4

Afslutning

Introduktion modul 4

- Refleksioner siden sidst (survey) og læringsmål
- Varighed: 1 dag

Debat omkring landbruget i en moderne kontekst

Med en repræsentant fra det politiske-, det finansielle- og det forretningsmæssige perspektiv

Præsentation af 'Life time Strategy'

- Graduate Board
- Bedømmelse af udviklingsveje

Opfølgning på udviklingsforløbet

Evaluering

Fælles afrunding

Læringsmetode

- Akademiets holdning til læring

Teori – der kan omsættes til praksis

Hovedparten af modulerne fokuserer på at bringe talenternes viden og erfaringer i spil. Teorien er en sammensætning af ledelses-, strategi-, forretnings- og adfærdsteorier funderet i videnskaben. Derfor vil alle modulerne tage udgangspunkt i en gennemgang af de relevante teorier, som passer ind i det enkeltes moduls kontekst. Efterfølgende får deltagerne mulighed for at omsætte teori til praksis.

Undervisningsmetoden

Det er centralt, at talenterne arbejder med cases, der giver dem en fælles referenceramme. Derved får talenterne mulighed for at arbejde med teorier, modeller og andre værktøjer, der understøtter den enkelte deltagers begreber til at begribe verden. For at underbygge talenternes vidensdeling er der på modulerne lagt op til flere plenumseancer, hvor talenternes egen viden bliver bragt i spil. Endvidere vil gruppepræsentation være en central måde, hvorpå deltager får mulighed for at demonstrere det tillærte.

Forberedelse, hjemmeopgaver og interaktion mellem modulerne

En væsentlig forudsætning for at deltage på talentudviklingsprogrammet er, at talenterne er forberedte til hvert modul. Forinden hvert modul vil alle blive bedt om at forberede konkrete opgaver og læse artikler, som er relevante for det næstkommende modul. Forberedelsen vil være en væsentlig forudsætning for, at talenterne opnår et fælles sprog og referenceramme gennem modulerne.

Endvidere vil deltagerne som forberedelse til talentforløbet modtage en survey, der har til opgave at afdække deltageres forventninger, kompetenceniveau og ståsted.

Tid til refleksion

For at sikre at deltagerne under hele forløbet arbejder med egen udvikling, er der afsat tid i modulerne til individuel refleksion og, så de kan arbejde med deres egen Liftime Strategy, der bliver et gennemgående værktøj på alle modulerne.

Akademiet

- Vores arbejde med kompetenceudvikling

LANDMAND

Bestyrelsen i Landbrugsvirksomheden

For landmænd der går med planer om at blive medlem eller formand for en bestyrelse i en landbrugsvirksomhed.

Leder i Landbruget

En lederuddannelse målrettet driftsledere, der vil være klogere på egen ledelsesstil, udfordringer og potentialer.

Masterclass i strategi og ledelse

En uddannelse for den ambitiøse leder, der ønsker at forbedre og styrke sine kompetencer inden for bl.a. strategi, forretningsudvikling og virksomhedsledelse.

Kompetenceprofil i ledelse

Et rådgivningsforløb der afdækker og dokumenterer aktiviteter og kompetencer inden for strategi, lederskab, management, faglige og tekniske kompetence.

RÅDGIVER

Bestyrelsen i Landbrugsvirksomheden

For rådgivere der går med planer om at blive medlem eller formand for en bestyrelse i en landbrugsvirksomhed.

Strategi og Forretningsudvikling

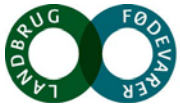
Med fokus på personlig og faglig udvikling gør uddannelsen rådgiveren i stand til at designe og lede et professionelt strategiforløb.

Trumf på rådgivningen

De 7 trumfkort skaber med stor sikkerhed endnu større effekt og succes i rådgivningen til landmanden.

Skab værdi i dialogen med dine kunder

Dette kursus giver rådgiveren værktøjer og metoder, der bidrager til en endnu mere værdiskabende og udviklingsorienteret dialog med kunden.



Deltagerliste - Future Farmers '15

16. december 2014

Hermed deltagerliste for afholdelse af workshop angående behovsafdækning for Future Farmers.

Thomas Søgaard
Jacob Therkildsen
Peter Tind
Christian Pries
Jesper Kystgaard
Daniel Overgaard Pedersen
Johan Hedevang kaack
Mark Husted Bruun
Rene Rødkær
Kent Davidsen
Steffen Nedergaard

Hans Christian Trangbæk - Landboudom
Mads Mortensen - Landboudom

Ivan Damgaard - Videncentret for Landbrug
Kristian Skov - Videncentret for Landbrug

Med venlig hilsen

Kristian Skov

**Strategi og forretningsudvikling,
Akademiet**

T +45 8740 5580 (direkte) | M +45 2565 6632 | E ksp@vfl.dk